



BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

V/v: Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và dự kiến KHKD năm 2026

Kính trình: Đại hội đồng Cổ đông Công ty

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán BIDV (BSC) kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông về Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch kinh doanh năm 2026, cụ thể như sau:

PHẦN 1. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

I. Bối cảnh kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán năm 2025

- **Kinh tế vĩ mô:** Trong bối cảnh nền kinh tế - chính trị thế giới diễn biến phức tạp, căng thẳng thương mại kéo dài cùng các bất ổn địa chính trị, kinh tế vĩ mô Việt Nam cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo. Tuy nhiên, còn đan xen một số thách thức như áp lực tỷ giá, lãi suất có xu hướng tăng trở lại.

- **Nâng hạng thị trường:** Ngày 8/10/2025, FTSE Russell chính thức thông báo sẽ nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam từ cận biên lên mới nổi thứ cấp, dự kiến có hiệu lực từ ngày 21/9/2026 nhưng phụ thuộc vào kết quả rà soát vào tháng 3/2026, nhằm đánh giá mức độ cải thiện khả năng tiếp cận của nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.

- **Thị trường chứng khoán:** Kết thúc năm 2025, chỉ số VN-Index đóng cửa ở mức 1.784,49 điểm, ghi nhận tăng 517,71 điểm, tương ứng mức tăng 41% so với cuối năm 2024. Sự phục hồi mạnh mẽ này diễn ra sau giai đoạn điều chỉnh đầu năm do khủng hoảng thuế quan của Mỹ. Tuy nhiên, mức tăng của thị trường cho thấy sự phân hóa khi chỉ tập trung vào một số mã vốn hóa lớn (ước tính chiếm hơn 70% mức tăng của chỉ số VN-Index). Thanh khoản thị trường tăng trưởng mạnh mẽ, giá trị giao dịch đạt bình quân 29.395 tỷ đồng/phiên, tăng 40% so với bình quân năm 2024.

II. Đánh giá hoạt động của BSC năm 2025

1. Kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh

Trong bối cảnh nền kinh tế - chính trị thế giới diễn biến phức tạp, căng thẳng thương mại kéo dài cùng các bất ổn địa chính trị, thị trường chứng khoán Việt Nam đã trải qua một năm 2025 nhiều biến động. Trong bối cảnh đó, dưới sự quản trị điều hành sát sao của Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban lãnh đạo Công ty và sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, kết thúc năm 2025, BSC đạt kết quả vượt kế hoạch kinh doanh đặt ra, các mảng hoạt động kinh doanh cho thấy nhiều điểm sáng.

Bảng 01: Kết quả các chỉ tiêu kinh doanh năm 2025

STT	Chỉ tiêu	TH2025	KH2025	
			Giá trị	% TH/KH
1	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	616,2	560	110%
2	Tỷ lệ vốn khả dụng	536%	>260%	100%

- **Lợi nhuận trước thuế** năm 2025 đạt **616,2 tỷ đồng**, tăng 19% so với mức thực hiện năm 2024.

- **Tỷ lệ an toàn vốn khả dụng** được duy trì ở mức cao. Tại thời điểm 31/12/2025, tỷ lệ an toàn vốn khả dụng của Công ty là 536% ở vào nhóm tốt theo quy định của UBCKNN.

2. Tình hình các mảng hoạt động kinh doanh

2.1. Hoạt động môi giới

- **Tổng doanh thu hoạt động môi giới** của BSC đạt 377,1 tỷ đồng, tăng 26% so với mức thực hiện năm 2024.

- **Về thị phần môi giới:** Dưới áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng trong hoạt động môi giới, thị phần môi giới cổ phiếu của BSC đạt 2,20%, giảm 6% so với mức thực hiện năm 2024. Bên cạnh đó, BSC tiếp tục phát huy và giữ vững vị thế khi nằm trong **Top 5** CTCK có thị phần môi giới trái phiếu Chính phủ lớn nhất trên sàn HNX.

- Về phát triển khách hàng và nâng cao trải nghiệm khách hàng:

+ Trong năm, BSC liên tục nghiên cứu và chủ động điều chỉnh chính sách sản phẩm phù hợp theo mỗi phân khúc, đảm bảo tính cạnh tranh, thúc đẩy khách hàng giao dịch, đồng thời tiếp tục triển khai các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh truyền thông, gia tăng số lượng tài khoản mở mới.

+ Đẩy mạnh chuyển đổi số nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua việc hoàn tất website giai đoạn 2 bổ sung chuyên trang phân tích với nhiều tính năng cung cấp báo cáo nâng cao, tích hợp phần mềm giao dịch trên ứng dụng ngân hàng số BIDV SmartBanking.

2.2. Hoạt động cho vay tài chính:

- **Doanh thu lãi cho vay** của BSC đạt 715,4 tỷ đồng, tăng 42% so với thực hiện 2024.

- **Quy mô cho vay:** Tính tại thời điểm 31/12/2025, tổng dư nợ cho vay đạt 9.338 tỷ đồng, tăng 76% so với cuối năm 2024.

- **Chính sách sản phẩm:** Nhằm thúc đẩy gia tăng dư nợ, các chính sách sản phẩm cho vay margin tại BSC vừa phải đảm bảo gia tăng mức cạnh tranh, đồng nghĩa với biên lợi nhuận có thể thu hẹp nhưng vẫn góp phần thúc đẩy gia tăng quy mô và lợi nhuận từ hoạt động cho vay.

- **Tăng cường kiểm soát rủi ro:** BSC luôn chú trọng hoàn thiện các công tác rà soát quy trình và quản trị rủi ro hoạt động cho vay margin, xây dựng phương án kiểm soát rủi ro liên tục đánh giá, quản lý hạn mức theo từng khách hàng, danh mục cho vay và bám sát tình hình thị trường nhằm đảm bảo an toàn vốn. BSC không phát sinh các khoản nợ xấu trong hoạt động cho vay.

2.3 Hoạt động Tư vấn tài chính

- Hoạt động Tư vấn tài chính trong năm 2025 khởi sắc và có bước tăng trưởng vượt bậc. Tổng doanh thu hoạt động tư vấn tài chính và đại lý phát hành năm 2025 của BSC đạt 73,5 tỷ đồng, gấp 4,8 lần so với mức thực hiện trong năm 2024. Một số hợp đồng tiêu biểu bao gồm hợp đồng tư vấn hồ sơ chào bán và đại lý phát hành trái phiếu riêng lẻ cho Tập đoàn Vingroup, tư vấn phát hành trái phiếu cho các ngân hàng TMCP như MB, TPB; tư vấn phát hành TP cho Becamex IDC...

2.4. Hoạt động đầu tư

Thị trường chứng khoán năm 2025 diễn biến phức tạp với nhiều cơ hội cùng rủi ro đan xen. Trong năm 2025, lợi nhuận từ các tài sản ghi nhận thông qua lãi lỗ (FVTPL) và các tài sản nắm giữ tới ngày đáo hạn (HTM) đạt 381,7 tỷ đồng, tăng 19% so với năm 2024. Trong năm 2025, BSC đã chủ động mở rộng danh mục đầu tư bao gồm cổ phiếu, trái phiếu và các giấy tờ có giá, qua đó ghi nhận những kết quả tích cực. Đặc biệt, hoạt động đầu tư trái phiếu không chỉ đóng góp đáng kể vào hiệu quả sinh lời mà còn hỗ trợ hiệu quả công tác quản lý thanh khoản và điều tiết nguồn vốn, góp phần nâng cao tính chủ động trong cân đối dòng tiền và tối ưu hóa sử dụng vốn toàn Công ty.

3. Các công tác an sinh, xã hội

Song hành với hoạt động sản xuất kinh doanh, BSC luôn đề cao trách nhiệm xã hội và tinh thần sẻ chia với cộng đồng. Trong năm 2025, Công ty đã triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội thiết thực, lan tỏa giá trị nhân văn, tiêu biểu như:

- Chương trình “Mái trường cho em” tại điểm trường Lữ Thành, xã Mường Xén, tỉnh Nghệ An với kinh phí hỗ trợ 750 triệu đồng; các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ đồng bào lũ lụt (Đắk Lắk, Gia Lai, Cao Bằng) với tổng giá trị ~300 triệu đồng;
- Các Tổ Công đoàn cũng lan tỏa tinh thần tương thân tương ái qua các hoạt động như khám bệnh miễn phí, tặng quà cho bệnh nhi và chăm sóc người có công.

4. Các thành tích, giải thưởng

BSC được thị trường ghi nhận, đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, vinh dự nhận giải thưởng danh giá từ Tạp chí tài chính uy tín trên thế giới:

- Giải thưởng “*Nền tảng giao dịch tốt nhất Việt Nam 2025*” (*Best Trading Platform Vietnam 2025*) do Tạp chí Global Banking and Finance Review trao tặng.

PHẦN 2. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

I. Dự báo tình hình thị trường trong năm 2026

1. Triển vọng kinh tế vĩ mô trong năm 2026

- **Bối cảnh vĩ mô thế giới:** Kinh tế vĩ mô quốc tế có một số yếu tố hỗ trợ tích cực như (i) chính sách thương mại toàn cầu giảm bất ổn nhờ định hướng rõ ràng hơn từ Hoa Kỳ; (ii) làn sóng kích thích kinh tế dự kiến tăng khi lạm phát toàn cầu giảm; (iii) FED có khả năng cắt giảm lãi suất trong giai đoạn 2025-2026; (iv) tuy nhiên chiến tranh và căng thẳng tại Trung Đông đẩy thế giới vào tình huống bất ổn, đồng thời các chính sách thương mại của Hoa Kỳ bắt đầu thâm thấu, gây ảnh hưởng tiêu cực đến tỷ giá và đà tăng trưởng kinh tế toàn cầu.

- **Bối cảnh vĩ mô trong nước:** (i) Chính phủ đặt mục tiêu GDP 2026 đạt mức 10%, được hỗ trợ bởi môi trường vĩ mô ổn định, các chính sách tài khóa, tiền tệ và các chính sách khác đang được triển khai theo hướng thúc đẩy tăng trưởng; (ii) Lạm phát được kiểm soát; (iii) Tuy nhiên, dư địa để tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ mở rộng không quá nhiều, mặt bằng lãi suất tiếp tục chịu áp lực gia tăng.

2. Triển vọng thị trường chứng khoán năm 2026

Các yếu tố thuận lợi và rủi ro tác động tới ngành chứng khoán gồm:

Thuận lợi	Khó khăn
(1) Việt Nam được kỳ vọng nâng hạng lên Secondary EM của FTSE, thu hút dòng vốn ngoại dài hạn.	(1) Diễn biến khó lường về xung đột địa chính trị trên thế giới có thể tiềm ẩn những rủi ro cho TTCK.
(2) Chu kỳ thanh toán dự kiến được rút ngắn, triển khai giao dịch xuyên trưa, CCP và các sản phẩm mới như day-trading, bán không,...	(2) Biến động chính sách thương mại của Hoa Kỳ và các nước lớn có thể làm giảm xuất khẩu, ảnh hưởng lợi nhuận doanh nghiệp niêm yết.
(3) TTCK sẽ sôi động trở lại nhờ làn sóng IPO, tăng vốn, bán cổ phần chiến lược và chuyển sàn, cung cấp nguồn hàng hóa mới.	(3) Cạnh tranh về thị phần sẽ ngày càng gay gắt hơn, phí giao sẽ tiếp tục giảm dần theo xu hướng Zero-fee.
(4) Kinh tế trong nước thuận lợi với lạm phát kiểm soát, chính sách tiền tệ duy trì ưu tiên tăng trưởng giúp TTCK còn dư địa tăng trưởng so với các kênh đầu tư khác.	(4) Áp lực gia tăng tỷ giá trong bối cảnh duy trì nền lãi suất thấp tiếp tục là rào cản gia nhập lại thị trường của dòng vốn ngoại

II. Định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2026

1. Mục tiêu nhiệm vụ năm 2026

Trên cơ sở đánh giá triển vọng kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2026, BSC xác định các mục tiêu nhiệm vụ chủ yếu trong năm 2026 của công ty như sau:

1) Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh cốt lõi: Tập trung đẩy mạnh các mảng hoạt động cốt lõi bao gồm gia tăng thu nhập từ môi giới, tư vấn tài chính; tăng trưởng dư nợ cho vay; gia tăng quy mô và cải thiện hiệu quả đầu tư.

2) Mở rộng quy mô tài sản sinh lời: Gia tăng dư nợ cho vay margin, đồng thời mở rộng tài sản đầu tư tại các thời điểm thị trường thuận lợi để tối ưu hóa lợi nhuận, song song với quản trị rủi ro chặt chẽ.

3) Phát triển nền khách hàng và hệ sinh thái sản phẩm: Nghiên cứu, triển khai các giải pháp mở rộng nền khách hàng, đẩy mạnh hợp tác trong hệ thống BIDV; phát triển hệ sinh thái sản phẩm số nhằm nâng cao trải nghiệm và thu hút khách hàng mới;

4) Đẩy mạnh chuyển đổi số: Tiếp tục triển khai các dự án chuyển đổi số; đầu tư, nâng cấp hệ thống CNTT, thay thế phần mềm ứng dụng, đảm bảo an ninh bảo mật và hỗ trợ phát triển các sản phẩm, dịch vụ số;

5) Tăng cường quản trị rủi ro và tối ưu chi phí: Củng cố hệ thống cảnh báo, dự báo rủi ro, theo dõi sát diễn biến thị trường nhằm kịp thời ứng phó với các biến động; đồng thời kiểm soát chặt chẽ chi phí, sử dụng hiệu quả nguồn lực để nâng cao kết quả kinh doanh và cải thiện chỉ số ROE.

2. Chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh 2026

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2026
1	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	700
2	Tỷ lệ vốn khả dụng	%	≥ 260

BSC đặt mục tiêu Kế hoạch kinh doanh năm 2026 như sau:

- 1) Lợi nhuận trước thuế năm 2025 đạt **700 tỷ đồng**, tăng 14% so với TH2025;
- 2) Đảm bảo hoạt động diễn ra an toàn, hiệu quả; các tỷ lệ cho vay, đầu tư, tỷ lệ vốn khả dụng nằm trong giới hạn cho phép theo quy định.

3. Định hướng hoạt động 2026

(1) Hoạt động môi giới và cho vay:

- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm đa dạng hóa danh mục sản phẩm (chứng chỉ quỹ mở, trái phiếu riêng lẻ) và nâng cao trải nghiệm khách hàng; cập nhật chính sách phí, lãi suất cho vay linh hoạt theo xu hướng thị trường nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh;
- Mở rộng nền tảng khách hàng và mạng lưới giao dịch, đa dạng các kênh bán hàng và thúc đẩy bán chéo thông qua cơ chế phối hợp, ghi nhận và chia sẻ với đối tác;
- Đẩy mạnh tăng trưởng dư nợ cho vay gắn với quản trị rủi ro chặt chẽ và kiểm soát danh mục cho vay trước các biến động của thị trường.

(2) Hoạt động tư vấn tài chính:

- Đẩy mạnh hoạt động IB, tích cực tìm kiếm các cơ hội M&A và giao dịch tư vấn tài chính, mở rộng mạng lưới khách hàng nhằm gia tăng doanh thu hoạt động;
- Tăng cường phối hợp với BIDV và đối tác chiến lược Hana Securities để thúc đẩy bán chéo, gia tăng thu nhập từ hoạt động IB;
- Nâng cao năng lực chuyên môn và chất lượng tư vấn; nghiên cứu phát triển các giải pháp tài chính xanh và phát triển bền vững phù hợp với xu hướng thị trường.

(3) Hoạt động đầu tư:

- Nâng cao hiệu quả đầu tư trên cơ sở quản trị rủi ro chặt chẽ, đảm bảo an toàn vốn, xem xét gia tăng tỷ trọng tài sản có mức sinh lợi cao như cổ phiếu, trái phiếu doanh nghiệp khi điều kiện thị trường thuận lợi;
- Hỗ trợ tốt cho hoạt động quản lý thanh khoản và tối ưu hóa nguồn tiền nhàn rỗi trong từng thời điểm.
- Củng cố công tác kiểm soát và cảnh báo rủi ro để kịp thời ứng phó với các biến động, thay đổi của thị trường và đối tác, bảo toàn kết quả kinh doanh.

(4) Công tác quản trị điều hành:

- Hoàn thiện cơ chế quản trị thống nhất và xuyên, tăng cường giám sát minh bạch và hiệu quả, đảm bảo hài hòa lợi ích của cổ đông và các bên liên quan;
- Rà soát, cập nhật chính sách theo quy định pháp luật và thông lệ quản trị rủi ro quốc tế; Tăng cường kiểm tra, giám sát tuân thủ;
- Kiểm soát chi phí hiệu quả nhằm cải thiện kết quả kinh doanh và ROE.

(5) Các công tác trọng tâm khác:


- Tăng cường đào tạo nhân sự, đảm bảo nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động cốt lõi và phát triển các sản phẩm, dịch vụ tiềm năng.
- Đẩy mạnh triển khai các dự án chuyển đổi số, nâng cấp nền tảng giao dịch và hệ thống CNTT, tăng cường năng lực bảo mật nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng;
- Tăng cường truyền thông thương hiệu, thực hiện trách nhiệm xã hội, hướng tới phát triển bền vững.

Kính trình!

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Duy Viễn